

## 经济学家预测养猪生产将走入低价期及其它

Economists forecast red ink for producers

译自: Feedstuffs, July 18, 2005 pp14-15

著者: Charlie Arnot Cliff Gauldin

译者: 刘小红, 广东省养猪行业协会

### 重点

- 有经济学家预计 2006 年猪价将接近盈亏平衡点(持平);
- 另一些经济学家预计生产者继续进行母猪群扩张;
- USDA 科学家认为猪饲料中鱼油的采用将提高仔猪免疫力。

根据最新养猪业分析家认为, 计划在明或后年继续从事养猪业的生产者, 2006 年可能是一个理想时间。密苏里大学经济学家 Ron Plain 认为, 2007 年底活猪价格可能低至 30 美元/百磅胴体重(如图)。

6 月份养猪杂志指出, 养猪生产者对群体扩大显得非常谨慎, Plain 引用贸易报告的数字, 预计明年母猪数量会增加 150000 头, 并且认为该数量是“非常准确的”。Plain 认为, 在养猪形势好时, 增加母猪存栏是生产者最终的选择。

“这并不是一个接近的数据, 而是许多知道养猪业未来的生产者的综合结果,” Plain 说。这就是养猪业的记录。

“历史告诉我们, 持续的高价会导致母猪群的扩张,” Plain 认为, “我们经历了养猪业循环现象已超过 100 年了, 并没有什么特别的因素使人感觉这次有所不同。”

猪肉的需求成为持续利润的行业帮手, 但 Plain 认为不会再持续了。

“我们总期望, 2006 年保持 2003 年底和 2004 年需求增长的一半,” Plain 指出, “即使出现这种增长, 2006 年猪价会接近生产者平均成本的平衡点, 而产量呈小幅上涨。”

### Hurt 的观点

普渡大学的经济学家 Chris Hurt 则坚持边际差异观点。他认为对美国生产者来说, 这可能是种群扩张的理想机会, 自 1998 年加拿大猪群扩张占绝对优势。

Hurt 指出, 自 1998 年以来, 加拿大种群扩大了 100 万, 而美国种猪群缩小了 500,000。

“加拿大种猪群的大肆扩张已经达到一定高度, 现在是美国生产者增加猪群的时候了,” Hurt 说, “但这种增加也不会非常大。”

而美国农业部目前的预测未反映母猪群扩张, 但 Hurt 指出这并不意味着扩张还没有开始。

“由于去年的利润好, 很难想象生产者不会扩张,” Hurt 说, “USDA 明显还没有意识到这些。”他指着 5-6 月份猪肉供应报告, “猪肉供应上升近 5%,” 接着说, “如果没有扩张, 这些猪肉从哪些来? 这不会是来自加拿大, 由于从加拿大

进口猪肉在下降。因此，这就意味着是来自国内的生猪。”

Plain认为生猪肥育场建设显著增加，尤其是在上中西部地区。这也使得Plain更加有信心预测母猪群在扩张。

“如果没有猪源的话，这些人是不会建设这么多的肥育栏舍的，” Plain说。

#### 利润预测 / 解释

根据Plain的观点，在2007年第四个季度，活猪价格可能会低至30美元/百磅胴体重。

“为了使猪价维持在生产者能生存的平均成本水平，底线是母猪群应该缩小3%~4%，而不是增加，” Plain说，“很明显，如果不是净出口增加的强烈推动，目前国内的生猪和猪肉的需求比上一年要低，活猪价格很可能要比目前价格水平要低5~7美元/百磅胴体重。”

Plain认为，母猪群3%的增长意味着2007年生猪产能达到110百万头，这超出了加工厂的加工能力。

“即使St. Joseph(Mo.)的新屠宰线开工，该生猪产量对屠宰能力也是一种挑战，” Plain说，“因此，我们无法排除2007年再次出现非常低的猪价的可能。”

Plain谈到的St. Joseph的Triumph食品加工厂，计划今年秋季开业，建筑面积为620,000平方英尺，日屠宰能力为8000头。

Hurt很难解释2004年5月至2005年5月间养猪业的高利润。“有分析家认为强劲的需求是根本，但他也不能断定究竟如何发生，” Hurt说，“也不是供给，因此，肯定还存在其它因素。”

Hurt认为去年屠宰厂和零售商的利润是非常小的，农场主扮演着零售大饼的角色。生产者仍然无法提前预计今年会继续如何发展。

“零售商正试图获得更现实的利润，” Hurt说，“我想人们要说，‘呀，需求怎么啦？’”

Hurt指出，“市场将变得比以前更狂热。”

#### Smithfield的低利润

根据证券交易委员会(SEC)的年报资料表明，Smithfield食品预计当前财政年度的上半年养猪生产的利润要低于上年同期，报告中未包括详细的估计资料。

该公司解释说，这种预计是基于当前生猪期货市场及预计生产成本的提高，假定当前谷物期货市场和套期合同。

根据早些时候SEC的文件显示，在2004年10月31日为止的26周，Smithfield食品养猪生产的营业利润为197.8百万美元。

该报告指出，这个全国最大的养猪企业认为，由于猪肉产品国内的强劲需求、外汇市场利于猪肉出口、养猪业的竞争条件及鲜肉和加工肉制品的整体供应，该公司的养猪生产经营可弥补其盈利不足。

#### 法庭禁止挑战

关于两家农场组织和多个人不能参与的针对内布拉斯加禁止企业化农场经营的诉讼案。美国地方法官Laurie Smith-Camp宣布内布拉斯加农场主联合会、民事服务中心和6个人不能参加该项禁令的诉讼案。

“一个案件的结果存在利益关系并不等于法律公正，不公正正是法律干涉的先决条件。” Smith-Camp指出。他还说州律师有合适的专家在法庭上为该项禁令进行辩护。

该项案件包括两项诉讼，每项均涉及到农场禁令，该案件将合并进行审理，但审理的具体时间尚未确定。

“I-300”总体上禁止对自有农场土地或从事的农业活动进行企业化和各种商业化实体经营，尽管有许多例外。

### 鱼油和免疫力

USDA科学家认为鱼油和其它营养性添加剂添加至猪饲料中，有助于提高仔猪免疫力，并可代替传统用于断奶仔猪的某些抗生素。

位于得克萨斯州Lubbock的农业研究所畜禽研究室高级研究员Jeff Carroll和他的同事正在试验喷雾干燥血浆、鱼油和其它营养性添加剂，以发现抗生素的替代品。

“在近20年来，由于断奶日龄的不断缩小，寻找建立小猪免疫性的方法显得越来越重要，” Carroll说。

喷雾干燥血浆为肉类加工业的副产品，常用于提高生长和饲料转化率。在断奶后的早几周用血浆蛋白饲喂仔猪，早期添加5%-7%，随着仔猪免疫系统的成熟，逐渐减少至2.5%-3.5%。

根据Carroll的观点，血浆可阻止病原与肠系膜绑定，从而增强仔猪免疫力。

Carroll认为，在仔猪日粮中添加7%的鲑鱼鱼油，将进一步增强其免疫力。鲑鱼油含有高水平的Omega-3脂肪酸，可协助动物细胞建立免疫。

“血浆、鱼油和其它自然物质可代替传统上用于促生长的抗生素，” Carroll说，“尤其是许多国家正逐步禁止使用抗生素。”

### 农场法案请求

全国猪肉生产者联合会新当选主席Joy Philippi指出：农场法案中通过环境质量改善项目可分配给养猪生产者的成本分摊基金缺口还很大。

Philippi说，新的农场法案政策将增加美国养猪业内部的竞争性。

“与其它畜禽生产者相比，猪肉生产者得到较少的成本分摊基金的帮助，” Philippi说，“这必须加以修正。”

来自内布拉斯加Bruning的生产者认为，新的农场政策应有助于降低或控制生产成本，提高猪肉产品的价格及美国猪肉制品的质量。

Philippi在田纳西州Nashville美国农业部主持的农场法案论坛上讲了这番话。